Sponsorenkonzept

Unsere Partner

WERTSCHÄTZUNG UNSERER PARTNER

# Entscheidend für den Erfolg unseres Nachwuchses ist eine starke Partnerschaft mit unseren Sponsoren und Gönner.

# Seit das RLZ Prättigau besteht haben wir schon einige Athleten mit herausragenden Resultaten herausgebracht:

# Skicross-Weltcup

# 2018: Joos Berry, Jg. xxxx, SC Grüsch-Danusa, in Innichen, 1. Rang

# Skicross-Schweizermeisterschaft Elite

# 2019: Joos Berry, Jg. 1990, SC Grüsch-Danusa, auf dem Hoch-Ybrig, 1. Rang

# JO-Schweizermeisterschaften Alpin:

# 2010: Luana Flütsch, Jg. 1995, SC St. Antönien, in Elm, 1. Rang Riesenslalom

# 2010: Luana Flütsch, Jg. 1995, SC St. Antönien, in Elm, 2. Rang Slalom

# 2010: Luana Flütsch, Jg. 1995, SC St. Antönien, in Hoch-Ybrig, 3. Rang Super-G

# 2017: Jan Wolf, Jg. 2001, SC Buchen, in Obersaxen, 3. Rang Super-G

# 2018: Aaron Mayer, Jg. 2002, SC St. Antönien, in Beckenried-Klewenalp, 3. Rang Slalom

# 2019: Alessio Baracchi, Jg. 2003, SC Grüsch-Danusa, auf Flumserberg, 3. Rang Slalom

# Bündnermeister/innen und Gesamtsieger auf der Stufe U14 / U16

# Manuel Pleisch, Luana Flütsch, Marco Wolf, Jan Wolf, Alessio Baracchi, Nik Hertner, Sina Fausch.

# Für die Zukunft und den Erfolg ist die Unterstützung der Partner im Tal Prättigau ein entscheidender Faktor. Ohne Euch Sponsoren ist es unmöglich an den Erfolgen anzuknüpfen.

# Vielen Dank der RLZ-Vorstand

MOTIVATION UNSERER SPONSOREN

# Wir bieten ein professionelles Umfeld im Bereich Nachwuchs Ski Alpin an. Für ihre Unterstützung erhalten Sie als Gegenleistung die Identifikation für die Region Prättigau mit einer attraktiven Kommunikationsplattform und Medienpräsenz.

# Wir sind gerne bereit in einem persönlichen Gespräch mit über eine Partnerschaft zu sprechen.

# MOTIVATION IM SOZIALEN BEREICH

# Jugendförderung nicht nur im sportlichen, sondern auch im sozialen gesellschaftlichen Bereich

# ​​

# Lebensschule für die Zukunft unserer Kinder

# Teamfähigkeit, im Team wird trainiert, verglichen und gemessen

# Konkurrenzdenken, im Rennen ist jeder für sich alleine und jeder ein Konkurrent. Nach dem Rennen sind wir wieder Freunde. Dieser Spagat zwischen Team und Einzelkämpfer ist prägend.

# Körperliche und geistige Herausforderung. Die Athleten sind oft weg von Zuhause, weg von der Schule. Diese Doppelbelastung muss nachgeholt werden. Schularbeiten und die sozialen, familiären Verpflichtungen nachgeholt werden.

# Selbstständigkeit: Die Kinder müssen selbstständig Entscheidungen treffen, müssen lernen sich zu organisieren und autonom zu handeln.

# Fokussiert an eine Sache gehen. Sie lernen Disziplin, Eigenverantwortung und mit Niederlagen und Erfolgen umzugehen.

# MOTIVATION UND IDENTIFIKATION - PRÄTTIGAU

# Repräsentation Prättigau die Verbundenheit zum Sport, die Verbundenheit zu einem Tal, zum Gewerbe und Jugend ist ein Statement.

# Der Skisport wird lokal, regional, interregional, national und auch international präsentiert mit einem hohen Masse an Akzeptanz.

# Unsere Athleten repräsentieren das Prättigau und ihr Gewerbe weit über den Kanton hinaus. Wir zeigen uns von unserer besten Seite.

# Identifikation mit den Bergen, dem Tourismus, den die Berge bietet und ihre Möglichkeiten.

# WAS BIETEN WIR ALS GEGENLEISTUNG?

# Skirennsport - Animation, mit dem Kidscup Davos-Prättigau bieten wir eine Plattform die Kinder für den Skirennsport zu begeistern. Wir bieten ihnen die Möglichkeit im familiären Kreis Freude und Leidenschaft für den Sport zu entwickeln.

# Leistung: Mediale Präsenz im Davos/Prättigau im Bereich Breitensport

# Unsere RLZ-Athleten fahren alle BSV-Rennen im Slalom, Riesenslalom und Super-G. Die BSV - Rennen werden im ganzen Kanton Graubünden ausgetragen.

# Leistung: Mediale Präsenz im Kanton Graubünden und BSV im Bereich Leistungssport

# Die besten RLZ-Athleten bekommen die Möglichkeit sich interregional und national zu beweisen. Diese Rennen werden in der ganzen Schweiz durchgeführt mit renommierten weltweit bekannten Destination wie Wengen(Lauberhorn Strecke), St. Moritz (WM-Strecke) oder auch die Lenzerheide (WC-Strecke) und viele mehr.

# Leistung: Mediale Präsenz in der gesamten Schweiz, BSV und Swissski im Bereich Leistungssport

# Gletschertraining im Herbst und Frühling sowohl 3 Konditrainings pro Woche und Leistungsprüfungen über die Talgrenze hinaus, leisten die Athleten Jahr für Jahr.

# Leistung: Der Bus, die Wintersport- und Sommersportbekleidung sind omnipräsent und repräsentieren euch.

# WIE WIRD DAS GELD EINGESETZT?

# Das Geld wird vollumfänglich für die Athleten und ihren Aufwand eingesetzt. Der Vorstand und ihre Helfer machen die ganze Arbeit ehrenamtlich.

# Trainer. Wir haben eine 80% Traineranstellung. Uns ist es wichtig, dass Trainer ein hohes Mass an Sozialkompetenz im Umgang mit unseren Kindern und eine professionelle Ausbildung im Bereich Skirennsport hat.

# ​​

# Transport. Die Kinder sollen als Team an die Rennen und Trainingsorte begleitet werden. Dafür haben wir unseren eigenen Bus.

# Bekleidung. Wintersport -und auch Sommersportbekleidung garantieren ein einheitliches Erscheinungsbild.

# Material. Tore, Funkgeräte, Torflaggen, Videokamera, Laptop, Bohrmaschinen sind nur einen Teil des Materials, das angeschafft werden muss.

# Spesen. Transport, Übernachtungen, Verpflegung, Büromaterial, Medienauftritt usw.

# WERBETRÄGER

# Wir bieten Euch eine Plattform auf folgenden Werbeträger

# Sportbekleidung Winter: Skijacke, Softshell Jacke für das Podest oder warme Temperaturen, Skihose

# Sportbekleidung Sommer: T-Shirts, Trainerhosen lang und kurz

# Torflaggen: Torflaggen sind in jedem Training und in den Rennen des RLZ aufzufinden.

# Bus: Der Bus als Werbefläche ist immer und überall anzutreffen auch ausserhalb des Renn -und Trainingbetriebes.

# Rennen können gesponsert werden, mit Banner, Festwirtschaft mit Tischbedeckung, das Podest, die Ausschreibung, die Start -und Rangliste.

# Unsere Homepage

# Club 500: Für Privatpersonen die keine Eigenwerbung machen wollen.

# ​​

# Gönner: Für Sponsoring die anonym bleiben wollen und einfach etwas für den Skisport tun möchten.

# SICHERSTELLUNG DER SPONSORENWIRKSAMKEIT

# Wir stellen sicher, dass der Sponsor auch für seine Investitionen seine gewünschte Gegenleistung erhält, in dem wir die Sponsoren auf einer Liste führen und immer aktuell halten.

# ​

# Der Vorstand